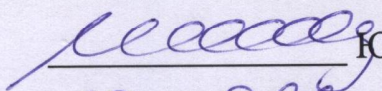


УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА»

 Ю. К. Исаев

«23» сеп 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и правилах применения (внедрения) в
ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих
критериям отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной
продукции

2019 г.

1 Общие положения

Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции, разработано согласно приказу №335 от 19.12.18г. Генерального директора ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА» и направлено на повышение доли закупок инновационной и высокотехнологичной продукции, в т.ч. у субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных Обществом.

Настоящее Положение определяет правила подачи и рассмотрения предложений о закупке и внедрении инновационных решений, к которым относятся товары, работы, услуги, обладающие новыми и значительно улучшенными эксплуатационными, техническими и другими потребительскими характеристиками.

Соблюдение требований настоящего Положения является обязательным для структурных подразделений Общества, участвующих в формировании и подаче заявок, а также проведение закупочной процедуры.

2 Критерии отнесения к инновационной, высокотехнологичной продукции

Продукцией являются товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, предлагаемые для внедрения в деятельность Общества.

Приведенные в данном разделе признаки сформированы на основе критериев Минпромторга России по отнесению товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции (Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации №1618 от 1 ноября 2012г.).

2.1 Критерии инновационной продукции

К инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

- научно-техническая новизна;
- внедрение товаров, работ, услуг;
- экономический эффект реализации товаров, работ, услуг;
- наукоемкость товаров, работ, услуг.

Научно-техническая новизна

В отношении товаров характеризуется следующими признаками:

а) характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

б) потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара,

или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;

в) товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

В отношении работ, услуг характеризуется следующими признаками:

а) выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

б) работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, оказываемыми;

в) работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.

Внедрение товаров, работ, услуг

Характеризуется следующими признаками:

а) товар, работа, услуга носят прикладной характер, имеют практическое применение;

б) товар, работа, услуга внедрены в одной или нескольких отраслях промышленности.

Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг

Характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции.

Научность товаров, работ, услуг

Данный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работ, оказании услуг высококвалифицированного

интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране и (или) новых (в течение последних трех лет) научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

2.2 Критерии высокотехнологичной продукции

К высокотехнологичной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

а) товар, работа, услуга изготавливаются, выполняются, оказываются предприятиями наукоемких отраслей экономики;

б) товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

в) товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

3 Планирование

План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции размещается Обществом в единой информационной системе на период от пяти до семи лет.

Правила формирования плана и требования к его форме утверждены Постановлением Правительства РФ от 17 сентября 2012 г. № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана».

Особенности участия СМСП в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовой объем таких закупок и порядок расчета указанного объема утверждены Постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

4 Порядок и правила применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции

4.1 Порядок подачи заявок на проведение закупочной процедуры инновационной продукции

При формировании плана закупки и заявки на проведение закупочной процедуры ответственные исполнители структурных подразделений Общества самостоятельно определяют тип закупаемой продукции – стандартная либо инновационная и (или) высокотехнологичная.

Для отнесения закупаемой продукции к инновационной и (или) высокотехнологичной ответственным исполнителям структурных подразделений Общества необходимо придерживаться следующей последовательности действий:

1 Определить относится ли продукция к группе товаров/работ/услуг, представленных в «Перечне товаров, работ и услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции на предприятии ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА» (приложение А).

2. В случае соответствия закупаемой продукции группе «Перечня...», определить соответствует ли продукция критериям, указанными в п. 2 настоящего положения.

При однозначном определении типа закупаемой продукции, как «инновационная продукция» или «высокотехнологичная продукция», ответственный исполнитель структурного подразделения Общества оформляет план закупки и заявку на проведение закупочной процедуры с соответствующей пометкой. Оформленные документы передаются в отдел закупочных процедур Общества.

Примечание: начальникам структурных подразделений при подаче заявки на проведение закупочной процедуры и плана закупки следует учитывать следующие требования «Положения о закупке товаров, работ и

услуг ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА» П63-972-2018 утвержденного Советом директоров ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА» (протокол № 5 от 18.12.2018 г.)»:

- В первый год планируемого периода осуществления закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, объем закупки такой продукции должен составлять не менее 1% от совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных Обществом по результатам закупок товаров, работ, услуг за год предшествующий началу закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции. В последующие периоды годовой объем закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, определяется как увеличенный на 5% совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных Обществом по результатам закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции за год, предшествующий планируемому.

- Общество при планировании закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции должно предусматривать размещение таких закупок у СМСП в объеме не менее 15% от планируемого совокупного объема закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

4.2 Мониторинг закупок инновационной продукции

Расчет отношения годового стоимостного объема закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции к совокупному годовому стоимостному объему закупок проводит отдел закупочных процедур Общества.

Отдел инновационного развития Общества по итогам года с учетом информации, полученной от отдела закупочных процедур, проводит анализ необходимости корректировки перечня инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, настоящего положения и формирует отчет, который утверждает заместитель Генерального директора, руководитель НИОКР Общества.

5 Порядок подачи и рассмотрения инновационных предложений

Организация-заявитель – организация, подавшая инновационное предложение, в том числе СМСП.

Инновационное предложение – предложение организации-заявителя по внедрению инновационной продукции (инновационного решения).

5.1 Требования к содержанию инновационного предложения

Инновационное предложение должно содержать следующую информацию:

а) сведения об организации-заявителе: полное наименование организации, год основания, ФИО руководителя, адрес, телефон, email, ФИО контактного лица;

б) графические материалы по предлагаемому инновационному решению (при их наличии).

в) обоснование инновационности предлагаемого решения, в качестве которого могут быть представлены:

- патент или иной охранный документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- аналитическая справка, содержащая указания на критерий (критерии) инновационности продукции и информацию, документы, подтверждающие отнесение к указанному критерию (указанным критериям);
- сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;
- экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

г) технические характеристики инновационного решения;

д) стоимостные параметры инновационного решения;

е) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) установленным к данному виду продукции требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.);

ж) желаемый способ получения ответа: на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

5.2 Порядок подачи инновационных предложений

Организация-заявитель направляет инновационное предложение, содержащее необходимую информацию (п. 5.1), на рассмотрение в Общество на адрес электронной почты rao@temp-avia.ru с пометкой «для отдела инновационного развития».

5.3 Порядок принятия решения о применении инновационных решений (внедрении) в Обществе

После получения инновационного предложения Общество регистрирует и проводит его изучение.

Прием, регистрацию, изучение предложения, а также взаимодействие с организацией-заявителем ведет отдел инновационного развития Общества. Для рассмотрения предложения могут привлекаться как специалисты структурных подразделений Общества, так и внешние эксперты.

По результатам рассмотрения организации-заявителю, подавшей инновационное предложение, направляется ответ за подписью уполномоченного лица Общества.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать информацию:

- о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения, поэтому решение о возможности (невозможности) его применения в Обществе не может быть принято;

- о потенциальной возможности и целесообразности применения в Обществе предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены организацией-заявителем, подавшим инновационное предложение, в том числе контактное лицо Общества для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;

- об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности / нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Общества.

Срок направления ответа СМСП на инновационное предложение – не более тридцати календарных дней с момента получения данного предложения.

Ответ на инновационное предложение не направляется организации-заявителю в случаях если:

- в инновационном предложении не указаны контактные данные организации;

- если текст инновационного предложения не поддается прочтению.

- инновационное предложение содержит данные, на основании которых организации-заявителю два и более раз давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложении не приводятся новые данные. В этом случае Общество вправе принять решение о прекращении переписки с организацией-заявителем по данному инновационному предложению. О принятом решении Общество уведомляет СМСП в письменной форме.

Отбор инновационных решений для внедрения осуществляется на основе следующих принципов:

- а) реализуемость инновационного решения;

- б) необходимость практического использования инновационного решения для нужд Заказчика, либо наличие коммерческого потенциала инновационного решения;

в) наличие в Обществе конкретного вида традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

г) наличие результатов интеллектуальной деятельности в технологической, проектной, конструкторской или иной документации по инновационному решению;

д) технологическая возможность внедрения инновационного решения Заказчиком;

е) экономическая целесообразность и обоснованность предложенного решения;

ж) соответствие инновационного решения требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими нормами;

з) возможность распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора.

6 Управление настоящим положением

Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения директором Общества и действует до момента его отмены либо замены новым.

В течение срока действия Положения в него могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном для его принятия.

Положение, а также изменения к нему подлежат опубликованию в сети Интернет на официальном сайте Общества в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его утверждения.

Ответственным за актуализацию настоящего положения и внесение изменений является начальник отдела инновационного развития Общества

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА»

Ю. К. Исаев

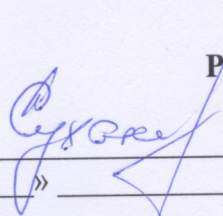
2019 г.

Перечень товаров, работ и услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции на предприятии ПАО АНПП «ТЕМП-АВИА»

| № | Наименование категории | Товары, работы, услуги |
|---|---|---|
| 1 | НИОКР | Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ |
| 2 | Программное обеспечение (лицензии и обновления) | ПО для обеспечения безопасности, учета и контроля доступа, разработки и моделирования, хранения и контроля информации, управления производственным предприятием и пр. (например, «ViPNet Client», «Venta4Net», «StaffCop Enterprise», «T-flex», «SolidWorks», «Windows Server», «Kaspersky Endpoint Security», «Vmware», «SprutCAM», «Xspider», «RTX2011» и т.п.) |
| 3 | Электроника, специализированные платы и модули | Отладочные платы и комплекты, микросборки, специализированные платы и т.п. |
| 4 | Метрологическое оборудование | Спектрорадиометры, нивелиры, тахеометры, интерферометры, тепловизоры, осциллографы, генераторы сигналов, микроскопы, центроискатели оптические, оснастка для юстировки и настройки рабочих мест и т.п. |
| 5 | Датчиковая аппаратура, материалы и комплектующие к ней | Инерциальные датчики первичной информации и их чувствительные элементы, заготовки для чувствительных элементов ДПИ, уникальные материалы и комплектующие для изготовления лазерных гироскопов, измерительные датчики (угла, давления, уровня, температуры, торможения), ультразвуковые датчики, узлы датчиков и т.п. |
| 6 | Приборы, системы и комплектующие к ним | Аппаратура потребителей спутниковых навигационных систем, антенные элементы, антенно-усилительные устройства, астрокорректоры, составные части для авиационного оборудования, видеомодули, детали и составные части систем управления: аппаратура контроля, высотометры, оптико-электронные системы, доплеровские измерители скорости и сноса и и т.п. |
| 7 | Двигатели, привода, гиromоторы, части прицелов | Двигатели, двигатели бесконтактные моментные, двигатели-генераторы, электродвигатели, привода рулевых приводов, привода для изделий, гиromоторы, преобразователь угловых перемещений, составные части для наводочных прицелов и т.п. |
| 8 | Испытательное оборудование, станки, установки, системы обслуживания | Центрифуги, шейкеры, автоматизированные рабочие места, ламинарные боксы, электропечи, поворотные платформы, различные станки для прецизионной обработки деталей, сушильные/вытяжные шкафы, боксы, установки (пробойные, нанесения и сушки, микросварки, ионного азотирования и карбонитрирования, вакуумные), чиллеры, модули очистки воды, системы кондиционирования и вентиляции и т.п. |
| 9 | Прочее оборудование | Серверное оборудование и системы хранения данных, система контроля и управления доступом |

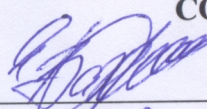
Начальник ОИР-87

РАЗРАБОТЧИК

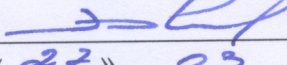

С.В. Суханов
« » 2019 г.

Начальник бюро сертификации

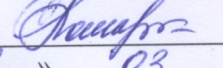
СОГЛАСОВАНО


С.Г. Важенин
«27» 03 2019 г.

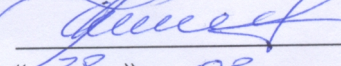
Начальник отдела 63


А.А. Дворянов
«27» 03 2019 г.


Начальник отдела ИТ-8


С.Б. Жилина
«28» 03 2019 г.

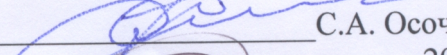
Заместитель руководителя НИОКР


А.Ю. Мишин
«28» 03 2019 г.


Заместитель руководителя НИОКР


В.В. Худов
« » 2019 г.

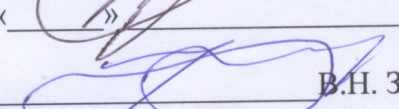
Заместитель главного инженера


С.А. Осоченко
« » 2019 г.

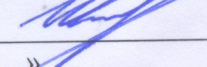
Заместитель главного инженера


М.С. Седов
« » 2019 г.

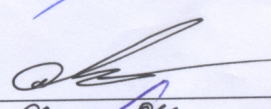
Руководитель Дирекции по закупкам


В.Н. Зименков
« » 2019 г.

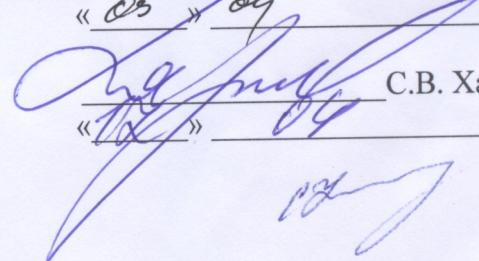
Заместитель генерального директора по
экономике, финансам и корпоративным
вопросам


А.Н. Иванов
« » 2019 г.

Заместитель генерального директора –
Руководитель НИОКР

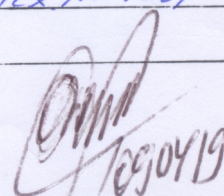

Г.И. Костенко
«05» 04 2019 г.

Заместитель генерального директора –
Главный инженер


С.В. Харитонов
«12» 04 2019 г.

Дирекция по закупкам
АО «Корпорация „ТРВ“

Исх. № 105/8809 от 26.04.2019г.


2019